COPPOLA

dal 1960

TRADIZIONE DI FAMIGLIA

ESSENZIALE DI SOSTENIBILITÀ 2024





Indice

4	**Lettera agli stakeholder**
6	**Highlights**
8	**L’identità di Coppola**
8	Il cuore delle attività
9	Le linee di prodotto di conserve di pomodoro
10	La storia
12	Il percorso evolutivo
15	Vision & Mission
15	I Valori
16	**Percorso ESG**
16	Il dialogo con gli stakeholder
18	I clienti
18	Le questioni di sostenibilità
20	**Governance: struttura, principi, visione**
21	**Le persone, un valore autentico**
22	**Comunità e territorio**
24	**Obiettivi per il futuro**
25	**Nota metodologica**

Lettera agli stakeholder

Il Bilancio di Sostenibilità, giunto al suo secondo anno, rappresenta per Coppola S.p.A. un ulteriore passo nel percorso di trasparenza, responsabilità e consolidamento del nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile. Da oltre quarant'anni operiamo con successo nel settore della trasformazione di prodotti agricoli e, oggi più che mai, siamo consapevoli del ruolo strategico che ricopriamo all'interno di una filiera tanto essenziale quanto delicata. La nostra volontà è continuare a coniugare crescita economica, rispetto dell'ambiente e responsabilità sociale, principi che guidano ogni nostra scelta e orientano i nostri investimenti.

Anche nell'ultimo anno abbiamo dedicato importanti risorse allo sviluppo tecnologico e all'innovazione, investendo in impianti all'avanguardia e in progetti di Ricerca e Sviluppo finalizzati al miglioramento continuo dei processi produttivi. Questi interventi ci permettono di valorizzare al meglio le materie prime agricole e di rispondere con efficacia alle sfide di un mercato globale in continua evoluzione, adottando soluzioni sempre più efficienti e sostenibili.

La sostenibilità ambientale resta un pilastro della nostra strategia. Nel 2024, abbiamo avviato un percorso più strutturato di gestione e monitoraggio degli impatti ambientali, ponendo le basi per una valutazione puntuale delle nostre emissioni. Come già avviato lo scorso anno, abbiamo proseguito nel processo di definizione della Carbon Footprint di Organizzazione, un passaggio fondamentale per comprendere in modo più approfondito le aree a maggiore intensità emissiva e identificare azioni di miglioramento mirate.

Accanto alla dimensione ambientale, attribuiamo pari importanza a quella sociale. Continuiamo a sostenere con convinzione l'ente filantropico "Trame Africane", contribuendo alla realizzazione di progetti di sviluppo economico e sociale rivolti alle comunità africane più vulnerabili. Questo impegno riflette la nostra volontà di generare valore non solo all'interno della filiera in cui operiamo, ma anche in contesti che richiedono supporto e opportunità per costruire un futuro migliore.

Nel 2024 abbiamo inoltre rafforzato in modo significativo il nostro impegno verso la parità di genere, avviando un percorso strutturato volto a garantire un ambiente di lavoro sempre più equo e inclusivo. Abbiamo elaborato e adottato una Politica per la Parità di Genere, che definisce obiettivi chiari e misurabili in termini di valorizzazione delle competenze femminili, pari opportunità di crescita professionale e tutela dell'equilibrio vita-lavoro.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità condividiamo con i nostri stakeholder i risultati dell'anno e le linee di sviluppo che guideranno il nostro percorso futuro.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di nuove iniziative, che rafforzano ulteriormente il nostro impegno ambientale, sociale e organizzativo. Con uno sguardo rivolto ai prossimi anni, continueremo a operare con responsabilità, trasparenza e attenzione al miglioramento continuo, per generare valore duraturo per l'azienda, le persone e il territorio.



L'Amministratore Delegato
Pasquale Coppola

Highlights

Certificazioni	ISO 14001 Sistema di gestione ambientale ISO 9001 Sistema di gestione della qualità Politica per la parità di genere Carbon Footprint di Organizzazione
1960	anno di fondazione
30.481.021 €	valore economico generato 2024
4080	ore di formazione al 31.12.2024 (+1649 ore in più rispetto al 2023)
41	dipendenti al 31.12.2024 (+17% rispetto al 2023)
16.638 MWh	consumo di energia totale al 31.12.2024
3.417,35 tCO_2e	totalità Scope 1 e Scope 2
99,9%	di rifiuti non pericolosi recuperati

Coppola S.p.A. | Essenziale di Sostenibilità 2024



L’identità di Coppola

Coppola S.p.A. è un’azienda **attiva nella trasformazione dei prodotti agricoli**, con una presenza consolidata **nei mercati B2B** e **B2C**. La sede legale, gli uffici direttivi e lo stabilimento produttivo si trovano a Scafati (SA).

Nel tempo l’azienda ha ampliato il proprio raggio d’azione, affiancando alla produzione di conserve di pomodoro lo sviluppo di semilavorati di frutta e verdura e di prodotti destinati al mercato del baby food, alla pasticceria, al settore dolciario e nutraceutico.

L’acquisizione di Orto Molisano, negli anni ’90, ha portato alla specializzazione nella produzione e trasformazione della frutta in purea e nella realizzazione di semilavorati di frutta, verdura e ortaggi confezionati.

L’azienda coltiva relazioni di lungo periodo con clienti e partner industriali, basate su qualità costante, trasparenza sulla provenienza delle materie prime, affidabilità e flessibilità nella personalizzazione dei prodotti.

Il cuore delle attività

Il modello di business di Coppola è incentrato sulla **trasformazione di pomodoro, frutta e ortaggi**, con prodotti destinati sia al **mercato consumer** — attraverso i marchi *Coppola, Pomizza e Marca Gigi* — sia al **mercato industriale**, che utilizza semilavorati per applicazioni nel baby food, nella pasticceria, nel settore dolciario e nutraceutico.

Le lavorazioni si svolgono interamente nello stabilimento di Scafati, dove le materie prime — provenienti in larga parte da fornitori italiani qualificati, incluse materie prime biologiche certificate — vengono selezionate e trasformate attraverso impianti moderni, tra cui selezionatrici ottiche, riempitrici asettiche e sistemi di sterilizzazione innovativi.

Il controllo qualità è garantito da **due laboratori interni**: uno dedicato al **monitoraggio del processo produttivo** e uno specializzato nell’**analisi dei contaminanti**, dotato di strumentazioni LC-MS/MS e HPLC. Le analisi sono integrate da verifiche presso laboratori esterni accreditati.

La gestione della filiera si basa su procedure per la selezione e la valutazione dei fornitori che prevedono verifiche documentali, raccolta di dati tecnici e audit programmati, in coerenza con i criteri qualitativi, tecnici, etici e ambientali adottati dall’azienda.

Questo approccio consente di mantenere una filiera coerente con gli standard aziendali e con i requisiti richiesti dai clienti.

Le linee di prodotto di conserve di pomodoro

I pomodori trasformati nello stabilimento di Scafati sono **100% di origine italiana**. Coppola propone **tre linee di conserve di pomodoro, registrate attraverso i marchi Coppola, Pomizza e Marca Gigi**.

LINEA COPPOLA

- Pomodori pelati
- Polpa di pomodoro
- Pomodorini
- Passata di pomodoro
- Passata di pomodoro “Rustica”
- Polpa fine di pomodoro

LINEA MARCA GIGI

- Pomodori pelati
- Polpa di pomodoro
- Pomodorini

LINEA POMIZZA

- Polpa di pomodoro italiano, adatta sia alla preparazione della pizza sia a piatti tradizionali
- Packaging bag in box, disponibile nei formati da 1 kg, 3 kg, 5 kg e 10 kg



I prodotti da agricoltura biologica sono controllati e certificati da CCPB – Consorzio per il Controllo dei Prodotti Biologici.

Coppola S.p.A. | Essenziale di Sostenibilità 2024

La storia

La storia di Coppola affonda le sue radici negli **anni ’50**, quando **Domenico Coppola avvia l’attività** come grossista di frutta e ortaggi, insieme alla moglie Pia.

Negli anni l’attività si amplia fino a comprendere la lavorazione e trasformazione dei prodotti agricoli.

Nel **1973** l’impresa si struttura come **Coppola S.p.A.**, introduce le prime linee per pelati in scatola e amplia progressivamente la produzione a polpe, passate e altri derivati del pomodoro. Negli anni Ottanta entra in azienda la seconda generazione, con i figli Pasquale e Luigi, che contribuiscono ad accelerare lo sviluppo industriale e organizzativo.

Con l’**acquisizione di Orto Molisano nel 1999**, Coppola estende il proprio raggio d’azione alla lavorazione di frutta e ortaggi per uso industriale, avviando nuove **linee dedicate a semilavorati** e **baby food**, con una crescente attenzione ai prodotti da **agricoltura biologica**.

Oggi Coppola S.p.A. è una realtà moderna, con **una produzione 2024 di circa 40.000 tonnellate**, di cui il **50% proveniente da coltivazioni biologiche**, sostenuta anche da impianti fotovoltaici installati in azienda.

La guida è affidata Pasquale Coppola e vede il coinvolgimento della terza generazione con Claudio e Carmine Alfano nel Consiglio di Amministrazione, a conferma della continuità del percorso imprenditoriale familiare.



Coppola S.p.A. | Essenziale di Sostenibilità 2024

Il percorso evolutivo

1962

Apertura dello **stabilimento a Scafati (SA)**, ancora oggi cuore operativo dell'azienda.

1973

L'attività si struttura in forma societaria: **nasce ufficialmente Coppola S.p.A.**

2000

Acquisto di nuovi macchinari e avvio di nuove linee produttive per la lavorazione di altri tipi di frutta e ortaggi.

1999

Acquisizione di Orto Molisano, specializzato in semilavorati di frutta e ortaggi. **Si amplia la gamma produttiva** con nuovi prodotti per l'industria alimentare.

2003

Parte il progetto **Trame Africane**, promosso da Pasquale Coppola: un'iniziativa di solidarietà internazionale.

2009

Ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** e attuazione di un **Sistema di Gestione per la Qualità.**

2009

Ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** e attuazione di un **Sistema di Gestione Ambientale.**

2017

Attivazione impianto fotovoltaico di 1.000 kWp e crescente impegno verso la sostenibilità.

2017

Acquisizione di un nuovo stabilimento di 45.000 mq, destinato a diventare il nuovo polo logistico aziendale.

2023

Report di Assessment ESG e definizione di un percorso di sostenibilità più strutturato e redazione del **primo Bilancio di sostenibilità**.

2024

Redazione del secondo **Bilancio di sostenibilità** e avvio del percorso **finalizzato all'ottenimento** della certificazione per la parità di genere.





Vision & Mission

La visione di Coppola riflette i principi che guidano l'azienda nel suo sviluppo, orientando scelte e priorità con attenzione alla qualità dei prodotti, alla gestione responsabile dei processi e alla collaborazione con i diversi attori della filiera.

La missione si esprime attraverso l'impegno a garantire prodotti sicuri e di qualità, sostenuto da controlli accurati sulla qualità delle materie prime e dei processi produttivi. L'azienda investe costantemente nel miglioramento dei processi, nella ricerca e nella collaborazione con fornitori selezionati, per rispondere con affidabilità alle esigenze dei diversi mercati.

I Valori

La filosofia aziendale di Coppola si fonda sui principi trasmessi dal fondatore, caratterizzati da un forte senso di responsabilità sociale ed etica. Nel tempo questi principi hanno guidato le scelte dell'azienda e continuano a orientare le attività quotidiane, con particolare attenzione alle persone, ai processi e alla qualità dei prodotti.

In questo quadro, la qualità rappresenta un riferimento costante: dalla selezione delle materie prime al controllo dei processi produttivi, sostenuto dall'impiego di tecnologie moderne e da un sistema di verifiche interne ed esterne.

La gestione attenta della filiera e la collaborazione con fornitori qualificati, insieme al miglioramento continuo dei processi produttivi, contribuiscono a mantenere elevati standard di affidabilità e a rispondere alle esigenze dei diversi mercati.

Percorso ESG

Il percorso ESG di Coppola si struttura a partire dal 2023, anno in cui l'azienda realizza un **Assessment ESG** basato su riferimenti riconosciuti a livello internazionale, tra cui gli Standard GRI, la UNI ISO 26000 e la UNI/PdR 18:2016. L'analisi ha consentito di valutare le performance ambientali, sociali e di governance e di individuare le aree prioritarie di intervento.

Nel 2024 questo orientamento viene consolidato attraverso attività che si inseriscono nella continuità del percorso avviato, in coerenza con le tematiche materiali definite con la Materiality Assessment 2023 e confermate per l'anno di rendicontazione.

Le aree tematiche rilevanti individuate sono:

- **Area ambientale**: acqua e risorse marine, cambiamenti climatici, uso delle risorse ed economia circolare;
- **Area sociale**: forza lavoro propria, consumatori e utilizzatori finali;
- **Area governance**: condotta delle imprese;
- **Disclosure volontaria**: innovazione, ricerca e sviluppo.

In questo quadro, le iniziative sviluppate riguardano:

- il monitoraggio delle emissioni e il percorso verso la **Carbon Footprint di Organizzazione** (in fase di completamento);
- il miglioramento dell'efficienza idrica;
- la gestione degli scarti vegetali della lavorazione, destinati alla zootecnia;
- il percorso verso la **certificazione UNI/PdR 125** per la parità di genere.

Il percorso ESG si configura come un processo graduale, supportato dalla misurazione delle performance e orientato al miglioramento continuo.

Il dialogo con gli stakeholder

Coppola riconosce l'importanza degli stakeholder come soggetti che possono influenzare o essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali.

Per questo mantiene un **dialogo costante** basato su ascolto, trasparenza e collaborazione, con l'obiettivo di **comprendere bisogni e aspettative e orientare in modo consapevole le decisioni strategiche**.

Le principali categorie di stakeholder individuate includono: istituti bancari, soci e azionisti, dipendenti, collaboratori, associazioni di categoria, fornitori di beni, partner commerciali, clienti, università, riviste di settore ed enti di certificazione.

Le attività di coinvolgimento prevedono modalità e frequenze differenti a seconda del soggetto coinvolto, tra cui: incontri periodici, assemblee, attività di formazione, collaborazioni continuative, audit, progetti di ricerca, inserzioni su riviste di settore e verifiche di certificazione.

Gli obiettivi del dialogo includono: valutazione delle performance economiche, definizione dei piani di campagna, partecipazione alla vita aziendale, aggiornamento sulle attività operative, gestione dei reclami, pianificazione delle vendite, sviluppo di progetti di ricerca, tutela della filiera del pomodoro e mantenimento delle certificazioni di settore.



Il confronto continuo con gli stakeholder rappresenta un elemento essenziale per prevenire rischi e orientare i processi decisionali aziendali in modo più consapevole.

I clienti

All'interno del dialogo con gli stakeholder, i clienti rappresentano un interlocutore centrale per **Coppola S.p.A.**.

Le relazioni si basano su **rapporti continuativi e strutturati**, che comprendono la pianificazione delle forniture, il confronto costante sulle esigenze produttive e la gestione operativa delle attività commerciali.

L'attenzione alla qualità dei prodotti e dei processi è supportata da un **sistema di controllo che copre tutte le fasi della produzione** e si riflette anche nella gestione delle segnalazioni e dei reclami. Nel corso del 2024 sono stati registrati reclami, nessuno dei quali ha comportato ritiri o richiami di prodotto.

La **soddisfazione dei clienti** viene monitorata attraverso momenti di confronto periodico e strumenti dedicati, con l'obiettivo di individuare eventuali aree di miglioramento e rafforzare nel tempo l'affidabilità delle relazioni commerciali.

Le questioni di sostenibilità

L'analisi di materialità di Coppola si basa sul lavoro svolto nel 2023, anno in cui è stata condotta una valutazione strutturata delle tematiche rilevanti per l'azienda secondo gli Standard GRI. Le questioni di sostenibilità rilevanti affrontate nel presente documento sono state individuate attraverso il raccordo con le tematiche materiali individuate lo scorso anno, mantenendo nel 2024 l'allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Le questioni di sostenibilità identificate continuano a rappresentare il riferimento per la rendicontazione e per la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance dell'azienda. Le aree tematiche considerate rilevanti sono le seguenti:

AREA AMBIENTALE

Acqua e risorse marine
Cambiamenti climatici
Uso delle risorse ed economia circolare

AREA SOCIALE

Forza lavoro propria
Consumatori e utilizzatori finali

AREA GOVERNANCE

Condotta delle imprese

DISCLOSURE VOLONTARIA

Innovazione, ricerca e sviluppo

Queste tematiche costituiscono il quadro di riferimento per la gestione delle priorità ESG dell'azienda.



Governance: struttura, principi, visione

Coppola S.p.A. adotta un modello di governance tradizionale, articolato in **Consiglio di Amministrazione** e **Collegio Sindacale**. Il Consiglio di Amministrazione è guidato dal Presidente **Pasquale Coppola**, affiancato da due consiglieri di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Nel 2024 sia il Consiglio di Amministrazione sia il Collegio Sindacale risultano composti esclusivamente da membri di genere maschile.

La composizione degli organi è la seguente:

- Consiglio di Amministrazione: 3 uomini
- Collegio Sindacale: 3 uomini

Nel corso dell'anno è stato istituito il Comitato Guida, composto da Pasquale Coppola, Manuela Acanfora e Giovanna Sole (RSPG), con funzioni di indirizzo strategico, coordinamento delle attività legate alla sostenibilità e verifica della conformità normativa.

Sul piano dei principi organizzativi e di controllo interno, l'azienda opera in conformità al **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01**, adottato nel 2010. L'Organismo di Vigilanza garantisce l'applicazione, l'aggiornamento e la diffusione del Modello, assicurandone l'efficacia nella prevenzione dei reati e nella promozione di comportamenti conformi alle disposizioni normative.

Nel corso del 2024 non sono stati registrati casi di violazione della normativa anticorruzione né sanzioni, pecuniarie o non pecuniarie.



Le persone, un valore autentico

Le persone rappresentano per Coppola un elemento centrale e un fattore determinante per il buon andamento dell'azienda. L'organizzazione si impegna a valorizzarle attraverso formazione, strumenti dedicati alla raccolta di segnalazioni e suggerimenti e un miglioramento continuo dei processi interni, promuovendo un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

Al 31 dicembre 2024 l'organico è composto da **41 dipendenti**, con una crescita del 17% rispetto all'anno precedente. La forza lavoro è costituita per il **78% da uomini** e per il **22% da donne**, con una prevalenza di contratti a tempo indeterminato (**80%**) e una componente stagionale (**20%**) legata alla natura agricola delle attività.

Durante i periodi di campagna produttiva, l'azienda ricorre a personale stagionale per gestire i picchi operativi, una caratteristica tipica del settore agroalimentare che incide anche sul **tasso di avvicendamento**, pari al **106%** nel 2024.

Nel corso dell'anno è stato avviato il **percorso per l'ottenimento della certificazione UNI/ PdR 125**, che prevede la revisione dei processi interni e la definizione di misure organizzative volte a sostenere l'equità di genere e favorire opportunità di crescita equilibrate.

La formazione rappresenta un pilastro del modello organizzativo: nel 2024 sono state erogate **4.080 ore di formazione**, con un incremento di 1.649 ore rispetto al 2023. I contenuti hanno riguardato sia gli obblighi normativi — sicurezza sul lavoro, igiene degli alimenti, HACCP, sistemi di gestione — sia aspetti tecnici legati alle certificazioni di settore e ai requisiti dei prodotti biologici.

L'azienda mette a disposizione dei lavoratori un modulo per segnalare in forma riservata eventuali criticità o suggerimenti, favorendo un approccio partecipativo al miglioramento continuo.

Il presidio della salute e sicurezza è supportato da un sistema strutturato che comprende valutazione dei rischi, formazione specifica e monitoraggio continuo. Nel 2024 si registrano 4 infortuni, con un tasso pari a 5,64, mentre non sono emerse malattie professionali né decessi.

Comunità e territorio

Il legame con la comunità rappresenta un elemento significativo della storia di **Coppola**, che da molti anni **sostiene progetti di solidarietà attraverso la collaborazione con Trame Africane ETS**. L'azienda contribuisce a iniziative che favoriscono il mantenimento di servizi essenziali nelle comunità coinvolte.

Nel 2024 il contributo si concentra sul sostegno agli anziani della comunità di Machaka, mediante interventi che includono assistenza alimentare e sanitaria e il supporto alla gestione di servizi locali.

Un ulteriore ambito di intervento riguarda il **St. Therese Medical Training Center**, struttura dedicata alla formazione del personale sanitario. L'iniziativa è finalizzata a promuovere competenze professionali in ambito medico, favorendo l'accesso a percorsi di istruzione qualificati. L'inaugurazione del centro è prevista nel 2025.

L'impegno dell'azienda comprende anche il supporto a progetti che mirano allo sviluppo dei servizi essenziali all'interno delle comunità africane, tra cui:

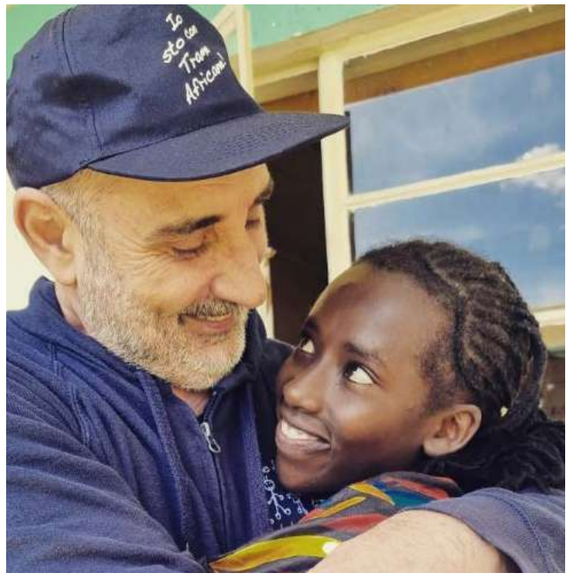
- iniziative educative e programmi di formazione per bambini e giovani;
- attività sanitarie e fornitura di beni di prima necessità;
- progetti di microcredito e sostegno alla piccola imprenditoria locale;
- interventi su infrastrutture scolastiche e comunitarie;
- soluzioni basate su energia rinnovabile, come impianti a biogas e pozzi alimentati da fotovoltaico.

Attraverso queste iniziative, Coppola sostiene i programmi di sviluppo portati avanti da Trame Africane, contribuendo al loro svolgimento e alla realizzazione delle attività previste.











Obiettivi per il futuro

Gli obiettivi futuri di Coppola derivano dalle attività avviate con l'Assessment ESG e dalle priorità individuate per il miglioramento dei processi ambientali e sociali. Le azioni programmate riguardano ambiti specifici e sono orientate alla continuità e al consolidamento del percorso intrapreso.

AREA AMBIENTE

L'azienda ha pianificato:

- il completamento del percorso per la **certificazione della Carbon Footprint di Organizzazione (ISO 14064-1)**;
- l'installazione di un **impianto fotovoltaico** a servizio dello stabilimento produttivo;
- **la sostituzione dei carrelli a gasolio con veicoli elettrici**;
- interventi per migliorare l'efficienza idrica, tra cui l'adozione di **torri di raffreddamento**;
- l'ampliamento del **depuratore aziendale**, con adeguamento alla capacità produttiva;
- l'installazione di **nuove celle frigo** e ottimizzazioni sugli impianti di processo.

AREA SOCIALE

Nel 2024 prosegue:

- il percorso verso la **certificazione UNI/PdR 125** per la parità di genere;
- il **rafforzamento della formazione**, con l'aggiornamento sulle certificazioni di prodotto e sugli standard richiesti dai clienti.

AREA GOVERNANCE E FILIERA

Tra gli obiettivi previsti:

- l'**aggiornamento del Modello 231** e il rafforzamento del sistema di gestione dei rischi;
- il **consolidamento delle procedure di valutazione e monitoraggio dei fornitori**, attraverso verifiche documentali e tecniche;
- il potenziamento delle pratiche di **controllo interno** e di conformità organizzativa.

Queste iniziative rappresentano la continuità del percorso avviato negli anni precedenti e costituiscono la base per migliorare la gestione delle risorse, la qualità dei prodotti e l'affidabilità dei processi interni.

Nota metodologica

Forma Giuridica	Coppola S.p.A.
Codice di classifica NACE/ATECO	10.39
Fatturato annuo (anno di riferimento)	30.481.021 €
Stato Patrimoniale	54.645.364 €
Perimetro di rendicontazione	Individuale
Paese delle operazioni primarie	Italia
Ubicazione della sede legale	Via S. Maria la Carità 18, 84018, Scafati SA
Ubicazione dell'impianto industriale	Via De Riso 13, 84018, Scafati SA
Geolocalizzazione sede legale	Latitudine: 40.752145 Longitudine: 14.526469
Geolocalizzazione dell'impianto industriale	Latitudine: 40.752800 Longitudine: 14.525900

L'Essenziale di Sostenibilità rappresenta una sintesi del Bilancio di Sostenibilità di Coppola S.p.A., redatto su base volontaria e riferito all'esercizio 2024, in conformità agli Standard VSME (Voluntary SME Sustainability Standards).

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società https://coppolaspa.it/

tecno ESG

COPPOLA

dal 1960

TRADIZIONE DI FAMIGLIA